

SOLITAIRE

PRODUITS
D'ENTRETIEN
FRANÇAIS

PRODEF



solitaire

PRODUITS D'ENTRETIEN FRANÇAIS PRODEF
Société Anonyme au capital de 11.500.000 F
3, rue J. Guesde 92305 Levallois-Perret

Solitaire a 50 ans !

C'est avec une émotion compréhensible que M. Raymond FIEVET a évoqué cet anniversaire en Novembre dernier lors de la soirée de Gala offerte par la Société Solitaire dans les Salons Potel et Chabot à Paris.

Il se rappelait à cet instant les débuts modestes des Frères Nordling, créateurs de la Société, en 1925 à Suresnes, où l'on fabriquait déjà les premiers produits qui firent la réputation mondiale de Solitaire.

Solilaine, Solivaisselle, Solibaby, Solibrille... Cinquante ans après, les Frères Nordling nous ont quittés mais on fabrique et l'on vend toujours sur l'impulsion de M. R. FIEVET, Solitaire, Solilaine et Solivaisselle, modernisés, rajeunis, entourés maintenant de nombreux jeunes frères tous aussi talentueux les uns que les autres.

Cette continuité dans l'effort et cette persévérance dans le souci de toujours innover et toujours aller de l'avant ont permis à Solitaire de garder son indépendance et d'être actuellement la première marque française de produits d'entretien.

Solitaire, une cinquantenaire qui se porte bien physiquement et financièrement, et dont la santé morale donne confiance aux Collaborateurs et aux clients de la Société.

Produits Solitaire, produits sûrs, ce n'est pas une affirmation de Publicitaires, mais une évidence qui s'est faite jour au cours de cinquante années de travail continu.

Pendant cette période, la Société a associé à son ascension différents fabricants importants de Produits d'entretien : Lion Noir, P.P.Z, Floss, Nab, Mayola, et la nouvelle génération formée à bonne école est prête à assurer le relais pour conduire la Société vers son centenaire !



BRANCHE PRODUITS D'ENTRETIEN

La fabrication et la commercialisation des produits d'entretien sont à l'origine du Groupe SOLITAIRE et ont, pendant de longues années, constitué sa seule activité. En effet, créée pour la diffusion d'un produit révolutionnaire à l'époque, dont elle prit le nom, la Société SOLITAIRE trouva son essor, au fil des années, dans le lancement de produits considérés comme des novations et dont certains contribuent encore aujourd'hui à sa renommée.

SOLITAIRE put ainsi se porter au 1^{er} rang des fabricants français de produits d'entretien et acquérir une place enviable dans ce marché pourtant fort recherché par des sociétés multinationales.

Ce même esprit de créativité et d'entreprise anime toujours les 2 filiales à qui le Groupe SOLITAIRE a confié l'exploitation de ses gammes de produits d'entretien.

En 1975, la division PRODUITS D'ENTRETIEN aura représenté 76 % environ du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Cette branche d'activité a été confiée aux deux sociétés d'exploitation :

SOLITAIRE PRODUITS D'ENTRETIEN LABORATOIRES HYGIENA NATROSUD

qui ont reçu mission d'investiguer l'ensemble des secteurs de la consommation et d'appréhender les différents circuits de distribution par l'intermédiaire de leurs divers départements.

SOLITAIRE PRODUITS D'ENTRETIEN commercialise :

- des produits d'entretien destinés à l'utilisation ménagère,
- des produits d'entretien pour les COLLECTIVITÉS,
- des produits spécialisés pour les professionnels et les usagers de l'automobile.

Les **LABORATOIRES HYGIENA NATROSUD** commercialisent :

- des produits de désinfection
- des produits d'hygiène à l'usage des collectivités publiques et privées.

Ces deux sociétés sont constamment à l'écoute des consommateurs et ont à cœur d'adapter, en permanence, les produits offerts, à leurs préoccupations les plus actuelles.

1 Solitaire produits d'entretien



FOURS
VITRES
GLACES
MÉTAUX



DÉSODORISANTS
NETTOYANTS
DÉTARTRANTS
DÉBOUCHEURS



CUIRS ET
CHAUSSURES

SOLITAIRE PRODUITS D'ENTRETIEN dispose d'une organisation qui lui confère une totale autonomie d'action pour la réalisation de ses objectifs.

En effet :

- la politique à moyen terme et le choix des méthodes sont préconisés et mis en œuvre par une équipe Marketing qui ne se contente pas d'appliquer les techniques les plus modernes d'investigation des marchés, mais a aussi la ferme volonté de toujours penser et agir dans l'optique "consommateur d'aujourd'hui".

- la fabrication des produits et emballages plastiques, ainsi que le conditionnement, sont assurés dans les deux Centres de production de SAINT-PIERRE LES NEMOURS, près de FONTAINEBLEAU et, KERNEVEL-ROSPORDEN, dans le Sud-Finistère.

- la commercialisation en FRANCE de la gamme SOLITAIRE est confiée à 3 équipes de vente spécialisées dans chacun des secteurs de consommation :

- Ménagers
- Collectivités
- Automobile

et la vente à l'Etranger se fait par l'intermédiaire de Représentants ou Licenciés, animés par un département Exportation

- Le stockage et l'acheminement des marchandises incombent au département Distribution qui a la double mission : d'une part, d'approvisionner les dix dépôts de région répartis sur le territoire français, et d'autre part, de livrer l'ensemble de la clientèle à partir de ces mêmes dépôts régionaux.

- La recherche des nouveautés, l'évolution et l'amélioration

•••

permanente de la gamme sont la mission exclusive d'un Laboratoire central et de son équipe de Chercheurs qui travaillent en constante liaison avec le Marketing et les Services Commerciaux.

La Société SOLITAIRE PRODUITS D'ENTRETIEN considère qu'elle a pour finalité de prévoir les besoins de l'utilisateur, de servir le plus grand nombre et de participer, dans la mesure de ses moyens, à la construction du monde d'aujourd'hui, un monde qui se veut à la recherche de la qualité de la vie.

MEUBLES
ET SOLS



LAVAGE
LAINE
TISSUS
DÉTACHEUR

NETTOYANTS
MÉNAGERS
LAVAGES
VAISSELLE



PRODUITS
GRANDS
CONSOMMATEURS

PRODUITS
SPÉCIAUX
AUTOMOBILES



2 Laboratoires Hygiëna Natrosud



Les LABORATOIRES HYGIËNA NATROSUD ont orienté leur activité vers le domaine très spécialisé de l'hygiène et de la désinfection.

Leur réseau de Vendeurs exclusifs est en contact direct avec les utilisateurs, constitués principalement par des Collectivités locales, publiques ou privées :

- municipalités, administrations,
- hôpitaux, cliniques,
- établissements d'enseignement,
- maisons de retraite, etc...

Les LABORATOIRES HYGIËNA NATROSUD connaissent depuis plusieurs années un développement de leur activité tout à fait remarquable, correspondant à une rapide expansion de la vie en groupe et aux préoccupations nouvelles dans ce domaine, de la part de Collectivités.



SOCIÉTÉ SOLITAIRE - PRODUITS D'ENTRETIEN FRANÇAIS - PRODEF



EXERCICE 1975 - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 28 JUIN 1976